



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Социальное проектирование. Грантовое финансирование приходской деятельности.

Савина Наталья Борисовна
специалист по социальной
работе СОЦБСС РПЦ,
куратор епархий СЗФО

Разбираемся в определениях

- ❖ **Социальное проектирование** — это механизм разработки и планирования социального проекта.
- ❖ **Социальный проект** — это комплекс действий и мероприятий, направленный на достижение цели, выполнение задач и получение заранее запланированных результатов для решения актуальной социальной проблемы, ограниченный временем, территорией, командой и бюджетом.
- ❖ **Заявка на грантовый конкурс** — это описание социального проекта по специальной форме, которую задает Грантодатель, с целью получить недостающие ресурсы на реализацию своего социального проекта.
- ❖ **Грант** — целевые денежные средства, которые Грантодатель предоставляет организации безвозмездно на осуществление конкретного социально-значимого проекта, а Грантополучатель обязуется предоставить отчёт об использовании полученных средств.

Суть социального проекта



Люди
и их проблема



Мероприятия,
ограниченные
во времени



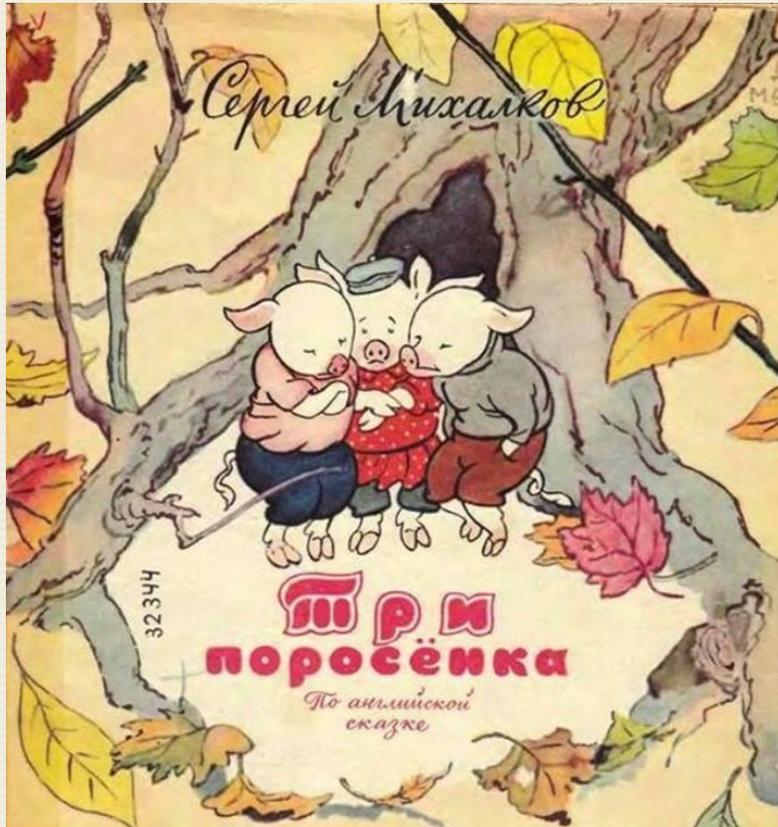
Изменения,
решение
проблемы



**Самое главное
– это люди
и их
изменения!!!**

Помните! Проект, разработанный от желания что провести или закупить, а не от проблемы конкретных людей, не приведет к достижению социального изменения в обществе!

Целевая группа



— это определенная группа людей, проживающая на конкретной территории, которая испытывает определенные жизненные трудности и нуждается в конкретной помощи вашей команды

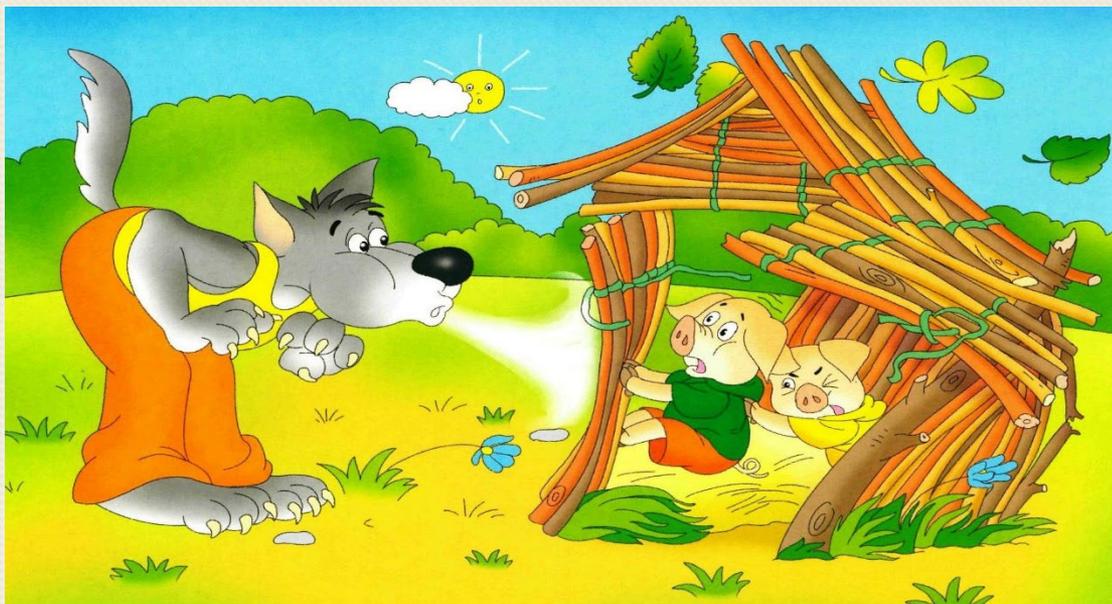
Проблема ЦГ



- это разница между тем «как есть сейчас» и «как должно быть»
- это ситуация, требующая вмешательства со стороны

Помните!

Халатное отношение к
проблемному анализу
может иметь
катастрофические
последствия для жизни!



Актуальность и социальная значимость проекта

- ❖ Кого касается эта проблема? У какого количества человек есть данная проблема?
- ❖ В чём конкретно заключается это проблема?
- ❖ Осознаёт ли целевая группа проблему?
- ❖ Каковы причины существования проблемы? Почему потребность целевой группы не реализуется уже сейчас?
- ❖ Кто еще занимается на данной территории решением этой проблемы?
- ❖ Как именно вы хотите решить эту проблему у данной целевой группы?

Формулируя проблему, вы должны быть уверены, что знаете о ней все!

Цель проекта

— это образ действия по достижению желаемого результата; это видение того «что хочу» + знание того «как сделать то, что хочу»



**Цель
должна
быть:**

- ❖ конкретная
- ❖ измеримая
- ❖ достижимая
- ❖ определенная во времени
- ❖ уместная на данной территории



Задачи проекта

— это разбивка цели на последовательные этапы

- ❖ Каждая задача направлена на устранение определенного препятствия на пути к достижению цели
- ❖ Задача — это общая формулировка того, что должно быть сделано, это направление движения
- ❖ Задача всегда шире, чем мероприятие, потому что для решения задачи нужен комплекс мероприятий

Мероприятия

— это конкретные действия, направленные на решение поставленных задач, которые происходят в определенное время в определенном месте и имеют конкретный результат



- ❖ Фундамент
- ❖ Стены
- ❖ Окна, дверь
- ❖ Крыша
- ❖ Внешняя отделка
- ❖ Коммуникации
- ❖ Внутренняя отделка

Ресурсы

- ❖ Время
- ❖ Люди
- ❖ Деньги



Бюджет проекта

— это отображение расходов на запланированные мероприятия и административные расходы

- ❖ Бюджет должен обеспечивать выполнение всех мероприятий календарного плана
- ❖ Расходы по бюджету должны соответствовать рыночным ценам в вашем регионе
- ❖ Услуги сторонних организаций и ИП не должны превышать 30% от запрашиваемой суммы гранта!
- ❖ Софинансирование должно быть обосновано, реалистично и соответствовать мероприятиям календарного плана и рыночным ценам (желательно не менее 25%)

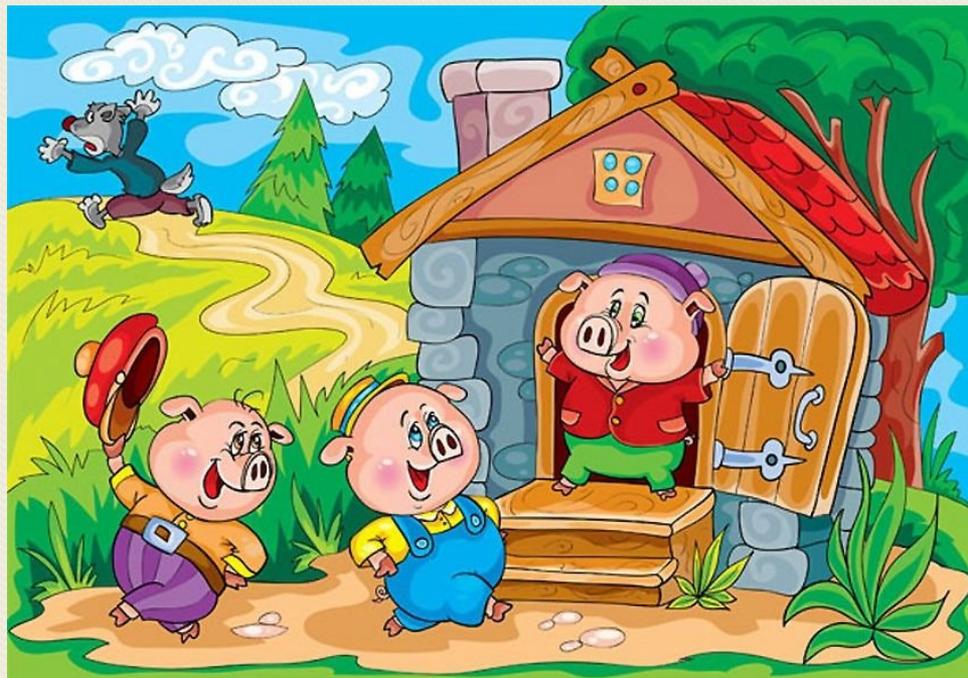
Помните!

Бюджет проекта — это ответственность руководителя проекта, а не бухгалтера! Поэтому составляет бюджет и отвечает за расходование средств именно руководитель.



Ожидаемый результат

— это конкретные положительные изменения в жизни целевой аудитории по итогам реализации вашего проекта, которые можно измерить и оценить



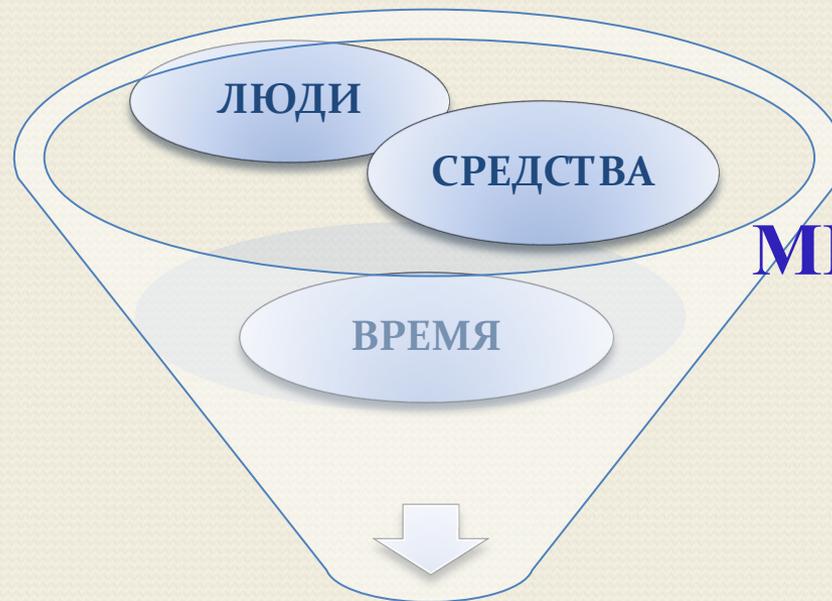
Результат проекта: количество человек, принявших участие в проекте + то, что они получили в результате участия

Что такое проект?

ПРОБЛЕМА

ЦЕЛЬ

ЗАДАЧИ



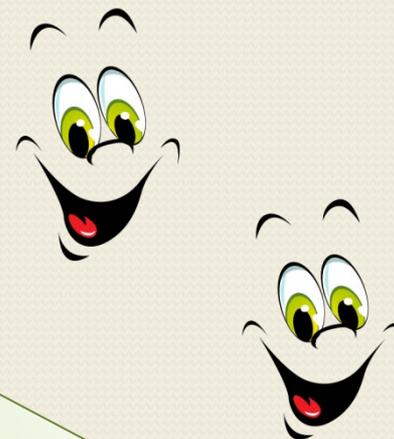
РЕЗУЛЬТАТ

Проект – это четкий, выверенный, просчитанный по времени и ресурсам план решения той или иной проблемы

Что такое социальный проект?

БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ:

- ❖ пенсионеры
- ❖ инвалиды
- ❖ дети-сироты
- ❖ малоимущие
- ❖ многодетные
- ❖ бездомные
- ❖ зависимые



УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Социальный проект – деятельность, приводящая к положительным социальным изменениям в обществе

Смысл социального проекта

Социальный проект должен качественно менять целевую аудиторию. В ходе проекта люди должны получать не только дополнительные ресурсы (приют или столовую, пространство для общения или отдыха), но и приобретать знания и умения, позволяющие эффективно эти ресурсы использовать.

Глобальная цель любого социального проекта – создать условия для формирования и развития самодостаточности целевой аудитории.

Самый значимый результат, которого можно добиться в ходе реализации социального проекта – это **свести потребности целевой аудитории в посторонней помощи к минимуму**. Самое ценное – это если люди, ради которых задуман проект, в процессе его осуществления научились самостоятельно решать свои проблемы и преодолевать препятствия. Идеально, если в результате реализации проекта благополучатели становятся еще и помощниками в передаче этих полезных знаний и умений другим.

Фонд президентских грантов

Проектные направления:

1. социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан;
2. охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
3. поддержка семьи, материнства, отцовства и детства;
4. поддержка молодёжных проектов.
5. поддержка проектов в области науки, образования, просвещения;
6. поддержка проектов в области культуры и искусства;
7. выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства;
8. сохранение исторической памяти;
9. защита прав и свобод человека и гражданина, в т.ч. защита прав заключённых;
10. охрана окружающей среды и защита животных;
11. укрепление межнационального и межрелигиозного согласия;
12. развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников;
13. развитие институтов гражданского общества

Сумма грантовой поддержки: до **500.000 руб. / 3.000.000 руб. / 10.000.000 руб.**

Сроки подачи заявок на конкурс: с **1 сентября по 15 октября 2021 года.**

Объявление результатов: **15 января 2022 года**

Реализация проектов в течении 18 месяцев - с **1 февраля 2022г. по 31 июля 2023г.**

Критерии оценки

- ❖ Актуальность и социальная значимость проекта
- ❖ Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам
- ❖ Инновационность, уникальность проекта
- ❖ Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов
- ❖ Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта
- ❖ Масштаб реализации проекта
- ❖ Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития
- ❖ Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности
- ❖ Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности
- ❖ Информационная открытость организации

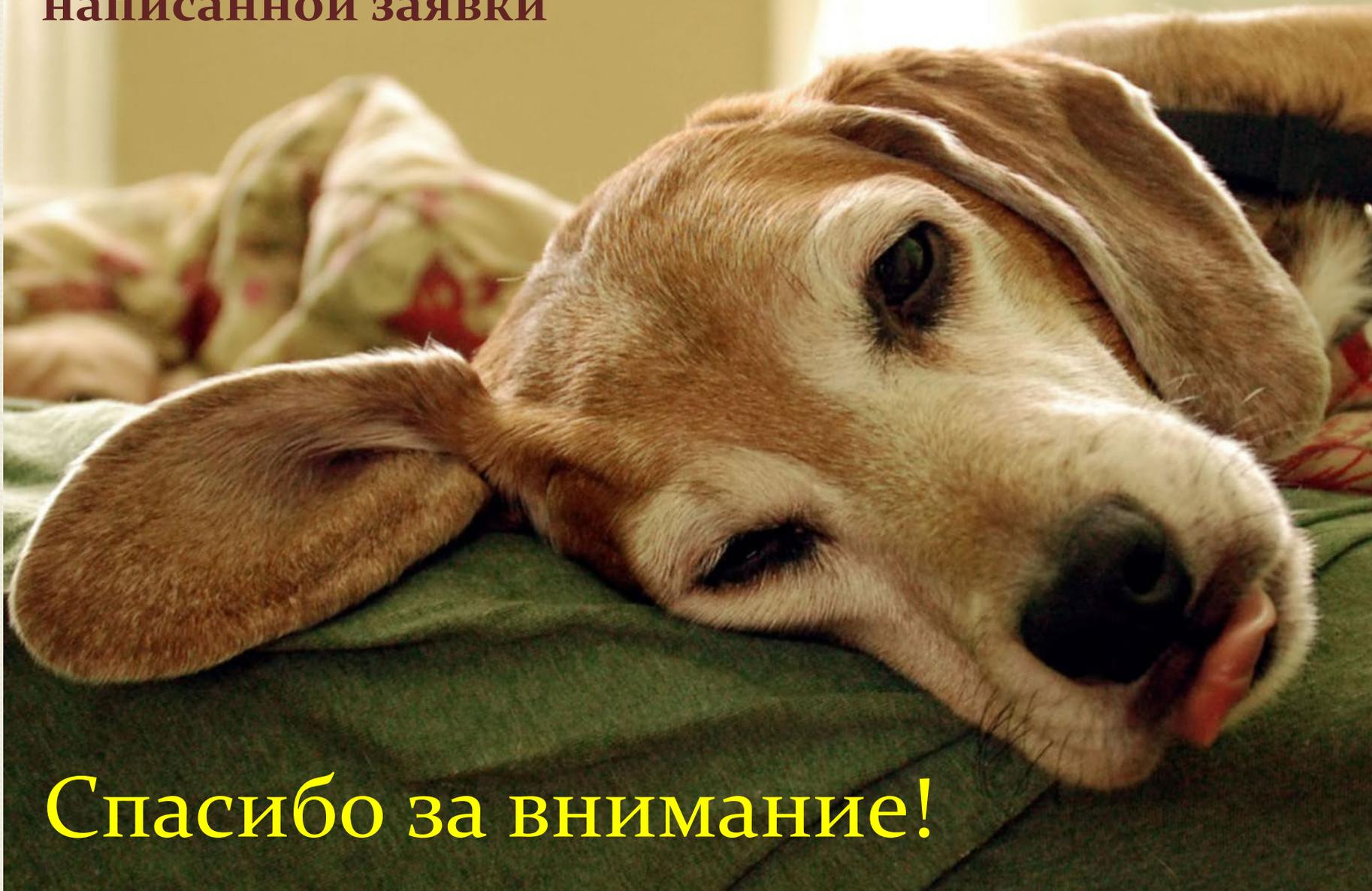
Выигранный грант – гарантия увлекательного досуга

- ❖ возможность получить дополнительное финансирование (в том числе и на зарплаты сотрудникам, и приобретение оборудования);
- ❖ возможность работать командой и синхронизировать свои действия;
- ❖ фиксация всех мероприятий (фото, видео, сайт, СМИ);
- ❖ возможность избегать ошибок в реализации проекта благодаря взаимосвязи с куратором.

Не выигранный грант – возможность для развития проекта

- ❖ возможность провести внешний аудит своей деятельности и получить советы экспертов;
- ❖ возможность исправить ошибки и детально доработать проект;
- ❖ возможность подать заявку на следующий конкурс или другому грантодателю;
- ❖ возможность найти другой источник финансирования.

А так вы будете выглядеть после качественно
написанной заявки



Спасибо за внимание!

Подробно ознакомиться с деятельностью
**Синодального отдела по церковной
благотворительности и социальному служению
Русской Православной Церкви**

можно на официальном сайте:

<http://www.diaconia.ru/>



Пантелеимон,
епископ Верейский,
викарий Святейшего Патриарха
Московского и всея Руси,
председатель Отдела

Савина Наталья Борисовна
специалист по социальной работе
телефон: **8-916-137-01-41**
e-mail: savina.n1966@gmail.com

